



●緑はアンケート調査より ●オレンジは第1回報告会より

	良かったところ	悪かったところ（問題点）	提案など
映画祭全体	<ul style="list-style-type: none"> <li>●身も心の距離が近い</li> <li>●アットホームな感じで楽しい雰囲気</li> <li>●ゲストが充実している</li> <li>●ゲスト、映画関係者、そして参加者が同じ目線で、話したり、参加することができる</li> <li>●監督や出演者に会える</li> <li>●映画祭にまた来たい人は95%</li> <li>●映画祭というイベント自体に興味を持っている人が多い、約半数の人が映画以外の項目が一番面白かったと評価している（映画関係者に会えた事・ストーブパーティなど）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●悪く受け取ると、地元と関係者の内輪だけで、観光客に本当に来てほしいのか?という印象を受ける可能性もある</li> <li>●だまってる和普通の人もいるので、話しかけるチャンスを見逃すもったいない</li> <li>●自宅・事務所などごく一部の方は、「黄色いハンカチ」で、映画祭のアピールをしていたが、本町にたどり着くまで開催している雰囲気がなかった</li> <li>●夕張市は縦に50kmもある。とても細長く車で走っていても不安になる</li> <li>●アディーレ夕張はネーミングクライズで付けられた名前だが、地元でも知らない人がいる</li> <li>●ホテルシュエパロはMt.レースイの方が大きく目立つためどこかわかりづらい</li> <li>●雪遊び王国スベッチャオは不気味な煙突のある除雪した雪山の陰で、しかも終了しました、という看板のみが…</li> <li>●映画以外のイベントも行ってほしい</li> <li>●期間の延長・土日開催・夏開催してほしい</li> <li>●機材の老朽化による質の低下、配給会社からの不満もでている</li> <li>●地区・組織によっては映画祭に積極的でない（会場を他の地域にするなどの努力はしている）</li> <li>●映画祭と他の施設とのリンクがない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●各地区商店街沿い（紅葉山・沼の沢・清水沢・鹿の谷）で映画祭ののぼりを立てる。紅葉山の交差点からの夕張中心部へ向かう道路沿いの街路灯に、「黄色いハンカチ」をくりつけ</li> <li>●（清水谷小学校）～市役所から車で何分かかかるかを、事前のパンフに明記する</li> <li>●Mt.レースイの前の看板、下へ下がる表示が大事</li> <li>●ホテルシュエパロ～アディーレ夕張までの映画祭中心街の通りに新しい名前をつけて、夕張の中でも際立たせてしまう。ゾーン分けする。</li> <li>●雪遊び王国スベッチャオでのフォトセッションはスキー場でやった方がいい。</li> <li>●スキー客も休憩の合間に映画観賞を楽しむことはできる。上映予定映画案内をコースの分岐点に置き、上映時間をお知らせする。そのうえスキー場内レストランなどに上映室を用意する。（Mt.レースイ会場の新設）スキー客も取り込むためには、誰でも手を出しやすい、わかりやすいことが重要</li> <li>●関係者（監督・役者他）は、誰もが分かるネームプレートをつける</li> </ul>
夕張のまち	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ゆうばりの人に対する印象が良い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●まちがさびしいさびれたという印象を持たれて、もうこないという人がいる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>



●緑はアンケート調査より ●オレンジは第1回報告会より

	良かったところ	悪かったところ（問題点）	提案など
<p>インフォメーション</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●夕張ICから会場までの順路が表示されていない</li> <li>●会場内での情報が少ない</li> <li>●インフォメーション・情報提供が足りない</li> <li>●飲食の不足・情報もほしい</li> <li>●映画以外のまちの情報が少ない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●高速インター夕張の出口、274号と453号の交差点、「鹿の谷」札夕線との交差点に会場への順路と映画祭が開催されていることも明示されている立て看板を設置（看板の作成・設置・広告募集の仕組み）</li> <li>●ニトリなどでレシートに開催案内を印字してもらえば、応援企業としての認知も広がる</li> <li>●各会場で、インフォメーションカウンターと情報が集約されている掲示板の設置。アディーレ夕張会場出入口に総合インフォメーションセンターの設置</li> <li>●会場にタイムスケジュールのポスター展示を大きく貼りだす。</li> </ul>



●緑はアンケート調査より ●オレンジは第1回報告会より

	良かったところ	悪かったところ (問題点)	提案など
人	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>●善意・無償ボランティアに頼りすぎている</li> <li>●市民の映画祭に対する意識の二極化 (応援する人・不満を持つ人)</li> <li>●スタッフの不足がインフォメーション・ホスピタリティなどの問題の原因となっている</li> </ul>	●
ホスピタリティ	●	<p>●例えば、市民会館の映画の入れ替わり制は良いのですが、次の上映を見るお客さんが並ぶ場所がわかる表示がないのと、今回は屋外に並ばせていましたが、吹雪のときや防寒の配慮なし。</p> <p>そしてこの待つ場所の件は映画祭スタッフに聞いても誰もはっきりした回答がない、と並んでいたお客さんが口々に漏らしていました。チケット売場の表示が見当たらず、折角前に並んでいたお客さんがあとから言われて並び直したとか…</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●各会場などで分かる「このあとどこに行けば良いのか」「何かあるのか」「変更、連絡事項の情報」の情報版</li> <li>●アナログで対応されている感じなのですが、デジタルサーネージとかががあるとホスピタリティが断然に上がると思う。</li> </ul>
金	<ul style="list-style-type: none"> <li>●協賛企業が増額を考えている (スカパーは独自コンテンツを持つ事ができて満足している)</li> <li>●次回は4,000万円～4,200万で行いたい (協賛金2,000万・補助金1,600万・事業収入400～600万)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●補助金の獲得に労力がかかる</li> <li>●補助金により3年などの制限がある</li> <li>●映画祭事業収入が足りない</li> <li>●チケットの金額設定が低すぎる¥2,000- (もともと無料だったので有料に対する違和感がある)</li> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●チケットの値上げ</li> <li>●オフシアター作品のDVD販売</li> </ul>